

Department of Higher Education, Govt. Of M.P.

Post Graduate Semester wise syllabus

as recommended by Central Board of Studies and approved by the
Governor of M.P.

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

स्नातकोत्तर कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

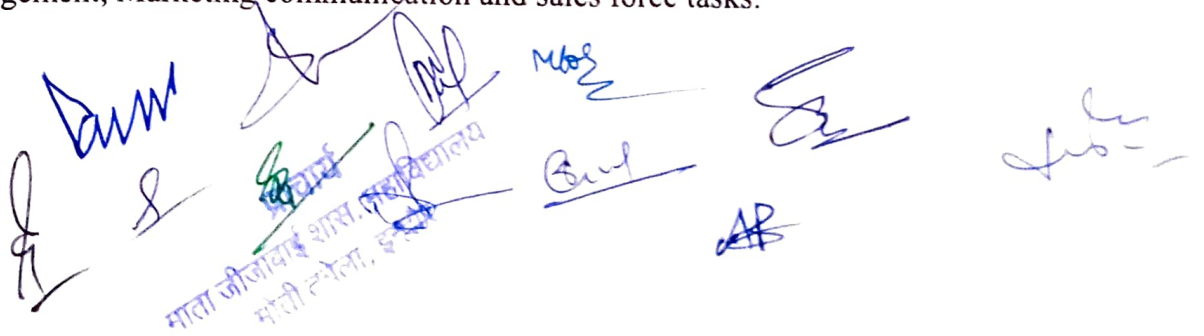
Session – 2019-20

Class		M.Com
Semester / सेमेस्टर		IV
Subject / विषय		Commerce
Title of the Subject Group विषय समूह का शीर्षक		Rural & Agricultural Marketing / ग्रामीण एवं कृषि विपणन
Paper No. / प्रश्नपत्र क्रमांक		III
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक अनिवार्य		Optional
Max. Marks / अधिकतम अंक		100 (80 + 20 CCE)
Credit		5
Hours		60

Particulars / विवरण

Unit -1

Rural Marketing : Position of Indian rural marketing and Approach to rural markets of India, Rural consumer and demand dimensions and Market segmentations. Channels of distribution and physical distribution Product management, Marketing communication and sales force tasks.


माता जीजाबाई शास. उच्च शिक्षा विभाग
मोती हॉटेल, इन्दौर

ग्रामीण विपणन (बाजार) : भारतीय ग्रामीण विपणन की स्थिति एवं भारत के ग्रामीण बाजारों के प्रति दृष्टिकोण, ग्रामीण उपभोक्ता और मांग के आयाम एवं बाजार विभक्तिकरण, वितरण वाहिकाएँ और भौतिक वितरण उत्पाद प्रबंध, विपणन संचार और विक्रय शक्ति घटक।

Unit – 2

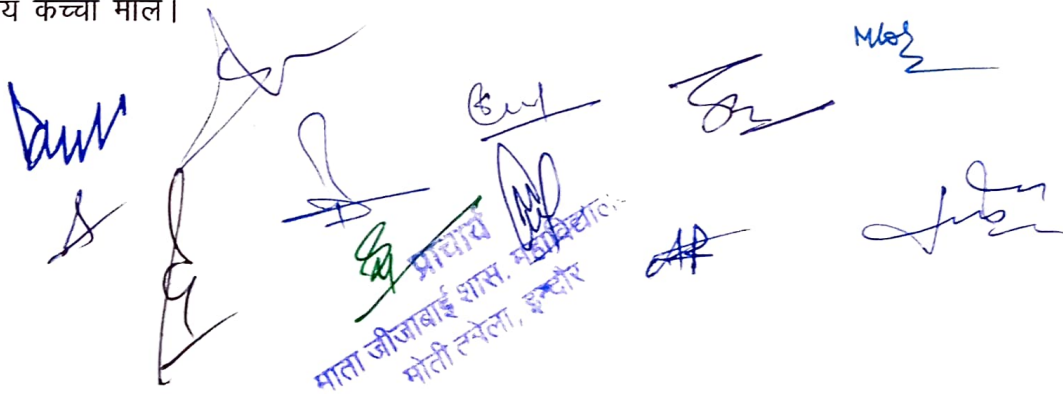
Agricultural Marketing : Concept, Nature, Scope and Subject matter, Classification of agricultural products and their difference with manufactured goods. **Agriculture market :** Meaning, Components, Dimensions and Classification. **Market Structure :** Dynamics of market structure, Components of market, Structure and Market forces.

कृषि विपणन – अवधारणा, प्रकृति, क्षेत्र और विषय सामग्री, कृषि उत्पादों का वर्गीकरण और उनका निर्मित माल से अन्तर, कृषि बाजार – अर्थ, घटक, आयाम और वर्गीकरण। बाजार संरचना – बाजार संरचना की क्रियाशीलता बाजार के घटक, बाजार संरचना की शक्तियाँ।

Unit – 3

Market Management and Channel Strategy : Modern marketing management and agricultural products, Structured organized markets commodity exchange and produce exchange, **Cash market.** Forward dealing, **Exchange market, Speculative market, Channels of distribution for consumer goods, Agricultural consumer goods and Agricultural raw materials.**

बाजार प्रबंध एवं वाहिका व्यूह रचना : आधुनिक विपणन प्रबंध और कृषि उत्पाद, संरचनात्मक संगठित बाजार, वस्तुविनिमय और उत्पाद विनिमय नकद बाजार अग्रेषित, व्यवहार विनिमय बाजार, सट्टा बाजार उपभोक्ता माल के लिए वितरण वाहिकाएँ, कृषिकीय उपभोक्ता माल कृषिकीय कच्चा माल।

The bottom of the page contains several handwritten signatures in blue ink. A central stamp is visible, which reads 'माता जीजाबाई शास. न्यायिक' (Mata Jijabai Shas. Nyayik) and 'मोती लयेला, इन्दौर' (Moti Layela, Indore). There are also some other illegible handwritten marks and initials scattered around the stamp.

Unit – 4

Rural Market in India : Regulated market, Genesis of regulated market in India, Limitations in present marketing regulation, Advantages and Limitations of regulated market. Organization of regulated market, Future of regulated and regulated markets in India.

भारत में ग्रामीण बाजार : बाजारों का नियमन – नियमित बाजार भारत में नियमित बाजारों की संरचना, वर्तमान विपणन नियमन सीमाएँ, नियमित बाजार के लाभ और सीमाएँ, नियमित बाजारों का संगठन, भारत में नियमित बाजारों का भविष्य।

Unit – 5

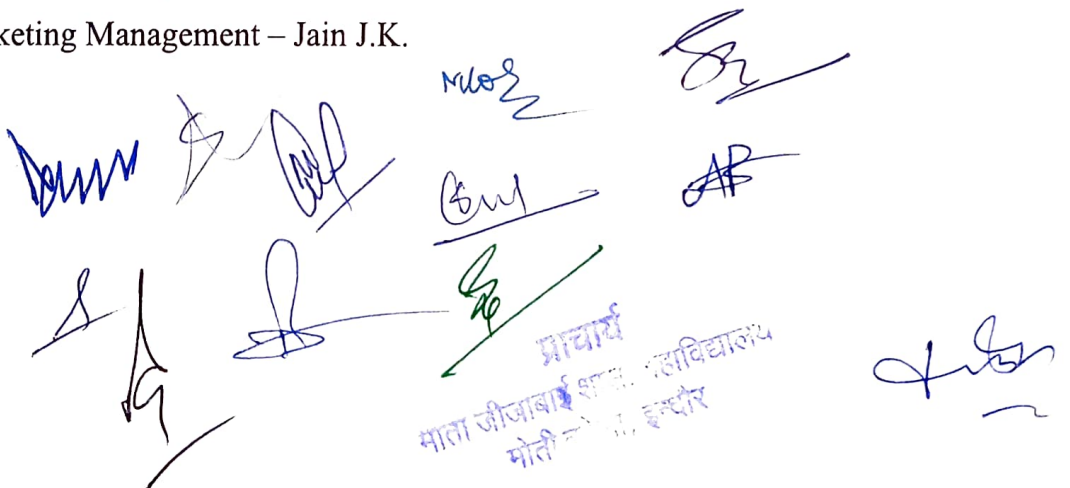
Marketing of Farm Products : Packaging – Packing and Packaging, Packing material. Transportation Advantages, Means of transport and Transportation cost. Grading and Standardization – Meaning, Type, Criteria, Labeling and Specification, Storage, Warehousing, Processing and Selling.

कृषि उत्पादों का विपणन – संवेष्टन–संवेष्टन और पैकिंग, संवेष्टन, सामग्री, कृषि उत्पाद विपणन, यातायात लाभ, यातायात के माध्यम और कृषि लागत।

श्रेणियाँ/ग्रेडिंग एवं प्रमापीकरण – अर्थ, प्रकार, कसौटी, लेबलिंग एवं विशिष्टीकरण, संग्रहण, प्रक्रियण और विक्रय।

Suggested Readings :

1. Marketing Management – Sontaka
2. Marketing Management – R.I. Vashney
3. Marketing Management – Bhadada & Porwal
4. Marketing Management – Jain J.K.

A collection of handwritten signatures in blue ink, some with horizontal lines underneath. At the bottom center, there is a blue ink stamp that reads 'प्राचार्य' (Principal) and 'माला जीजाबाई शास्त्री, महाविद्यालय' (Mala Jijabai Shastri, Mahavidyalaya) with 'मोती नगर, इन्दौर' (Moti Nagar, Indore) written below it. To the right of the stamp is another handwritten signature.